

---

**SOSIALISASI PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI  
PENGUATAN LITERASI DIGITAL BAGI PELAKU UMKM  
DI DESA PANJI LOR KABUPATEN SITUBOND**

***SOCIALIZATION OF COMMUNITY ECONOMIC EMPOWERMENT  
THROUGH STRENGTHENING DIGITAL LITERACY FOR UMKM  
IN PANJI LOR VILLAGE, SITUBONDO DISTRICT***

Ediyanto<sup>1)</sup>, Minullah<sup>2)</sup>

<sup>1,2</sup>Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

<sup>1</sup>Email: ediyanto@unars.ac.id

**Abstrak** Desa Panji Lor Kabupaten Situbondo merupakan salah satu desa yang masyarakatnya memiliki potensi usaha dilevel UMKM yang masih dapat dikembangkan, hanya saja perlu diberikan pemahaman literasi digital agar mampu lebih kreatif dalam mengembangkan pemasaran dan peningkatkan penjualan, kondisi tersebut muncul karena sistem penjualan langsung ditempat memiliki keterbatasan, maka dari itu dengan berkembangnya dunia digital, menjadi penting bagi pelaku UMKM untuk adaptif terhadap perkembangan teknologi digital dalam hal ini adalah media sosial, sebagai upaya untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran secara global. sosialisasi ini dilakukan dengan pendekatan ceramah, diskusi dan pemecahan kasus-kasus yang dialami oleh pelaku usaha di Desa Panji Lor, serta memberikan arahan strategi yang benar dan tepat dalam menggunakan media sosial, penjualan di *platform*, memilih *market place*, dan konsep *e-Commerce*, dengan adanya sosialisasi penguatan literasi digital ini diharapkan dapat mengembangkan kreatifitas pemasaran dan meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat.

**Kata Kunci:** Literasi Digital, Ekonomi Masyarakat

*Abstract Panji Lor Village, Situbondo Regency is one of the villages whose people have business potential at the UMKM level that can still be developed, it just needs to be given an understanding of digital literacy so that they can be more creative in developing marketing and increasing sales. This condition arises because of limited direct sales on the spot, therefore with the development of the digital world, it is important for UMKM players to adapt to digital technology developments, in this case social media, as an effort to increase and expand their reach global marketing. This socialization was carried out using a lecture approach, discussion and solving cases experienced by business actors in Panji Lor village, as well as providing correct and appropriate strategic direction in using social media, selling on platforms, choosing a market place, and e Commerce concept, with the socialization of strengthening digital literacy, it is hoped that it can develop marketing creativity and increase people's economic income.*

**Keywords:** Digital Literacy, Community Economy

---

## PENDAHULUAN

Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian nasional utamanya dalam penciptaan lapangan kerja serta meningkatkan pendapatan masyarakat. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dijelaskan bahwa Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang-undang.

Usaha mikro, kecil, dan menengah merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, dan dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional (Hanim & Noorman 2018:5). UMKM harus bangkit dengan semangat kebaruan dan inovasi, serta diakselerasi dengan dukungan kolaborasi dan sinergi antar seluruh pemangku kepentingan guna mendorong peran UMKM dalam mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Pada awal tahun 2021 pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Situbondo mencapai 2,36 persen. Tahun 2022 perekonomian di Situbondo kembali tumbuh mencapai 4,39 persen (Sumber: BPS Situbondo 2023). Dari sisi produksi,

---

pertumbuhan terbesar terdapat pada Lapangan Usaha Transportasi dan Pergudangan; Jasa Lainnya; dan Lapangan Usaha Penyediaan Akomodasi Makan dan Minum. Pertumbuhan ekonomi juga ditopang peran UMKM yang terus meningkat.

Masyarakat Desa Panji Lor Kabupaten Situbondo merupakan salah satu desa yang memiliki potensi usaha UMKM yang masih dapat dikembangkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pelaku UMKM perlu diberikan pemahaman literasi digital agar mampu lebih kreatif dalam mengembangkan pemasaran dan meningkatkan penjualan, kondisi tersebut muncul karena sistem penjualan langsung di tempat memiliki keterbatasan, maka dari itu dengan berkembangnya dunia digital, menjadi penting bagi pelaku UMKM untuk adaptif terhadap perkembangan teknologi digital dalam hal ini adalah media sosial, sebagai upaya untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran secara global.

Kecerdasan bermedia di masyarakat sangat penting. Saat ini penggunaan media digital di dunia telah menjadi gaya hidup, yang terkoneksi dengan teknologi informasi. Pertumbuhan media digital memungkinkan pergeseran perilaku masyarakat. Keterbukaan informasi di media sosial tidak dibarengi dengan kecerdasan bermedia untuk menganalisis data dan konten yang ada (Nasrullah. R. 2017:24). Memperhatikan kondisi masyarakat yang masih minim pengetahuan terhadap literasi digital yang sebenarnya bisa digunakan dalam pengembangan UMKM maka perlu dilakukan “Sosialisasi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Penguatan Literasi Digital Bagi Pelaku UMKM di Desa Panji Lor Kabupaten Situbondo”. Kegiatan sosialisasi dilakukan dengan pendekatan ceramah, diskusi dan pemecahan kasus-kasus yang dialami oleh pelaku UMKM di Desa Panji Lor, serta memberikan arahan strategi yang benar dan tepat dalam menggunakan media sosial, penjualan di *platform*, memilih *market place*, dan konsep *e-Commerce*. Kegiatan sosialisasi tersebut diharapkan dapat bermanfaat bagi pelaku UMKM dalam mengembangkan kreatifitas pemasaran dan meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat melalui usaha UMKM.

---

## METODE

Untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan sebelumnya pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat (PkM) dengan tema kegiatan “Sosialisasi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Penguatan Literasi Digital Bagi Pelaku UMKM di Desa Panji Lor Kabupaten Situbondo” dilakukan dengan metode dan tahapan sebagai berikut:

### 1. Observasi

Tahap Observasi dilakukan untuk mengetahui tingkat pemahaman literasi digital terutama bagi pelaku UMKM Desa Panji Lor. Dari hasil observasi diketahui bahwa pemahaman masyarakat utamanya pelaku UMKM belum secara masif memahami literasi digital yang bisa digunakan untuk meningkatkan penjualan produk hasil UMKM.

### 2. Pelaksanaan Sosialisasi

Pada tahapan pelaksanaan sosialisasi merupakan tahap pelaksanaan dari setiap perencanaan sosialisasi dan target sosialisasi yang telah ditetapkan sebelumnya sesuai tahapan dan metode yang baik. Penyampaian materi dilakukan dengan pendekatan ceramah dan tanya jawab tentang pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui penguatan literasi digital bagi pelaku UMKM di Desa Panji Lor Kabupaten Situbondo. Sosialisasi dirancang sesuai kebutuhan masyarakat dengan alokasi waktu dan sumber daya yang memadai sehingga menjadikan sosialisasi tepat sasaran.

### 3. Evaluasi

Evaluasi dilakukan setelah sosialisasi dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui dan membandingkan kesesuaian hasil sosialisasi dengan tujuan sosialisasi. Selain itu evaluasi sosialisasi dilakukan untuk mengukur tingkat keberhasilan dan daya serap peserta dalam memahami materi.

---

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Peserta dan Waktu Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Panji Lor Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo dengan tema “Sosialisasi Pemberdayaan Ekonomi

Masyarakat Melalui Penguanan Literasi Digital Bagi Pelaku UMKM Di Desa Panji Lor Kabupaten Situbondo” dilaksanakan pada hari kamis, 26 Oktober 2023 bertempat di Balai Desa Panji Lor jam 07.00-09.30 WIB. Kegiatan tersebut dihadiri warga pelaku UMKM Desa Panji Lor sebanyak 25 orang.

## 2. Metode dan Pelaksanaan Pelatihan

### a. Ceramah

Metode ceramah menjadi pilihan strategi dalam pelatihan karena pembelajaran model ceramah ini cocok untuk kondisi masyarakat. Menurut Sagala, (2008:201) ceramah adalah sebuah bentuk interaksi melalui penerangan dan penuturan lisan dari guru/dosen kepada peserta didik/mahasiswa. dalam pelaksanaan ceramah untuk menjelaskan uraiannya, guru/dosen dapat menggunakan alat-alat bantu seperti gambar, dan audio visual lainnya.

### b. Tanya jawab

Pendekatan dalam mengajar dengan metode tanya jawab umumnya menempuh dua macam cara, yaitu memberikan stimulasi dan mengadakan pengarahan aktivitas belajar. Pertanyaan adalah pembangkit motivasi yang dapat merangsang peserta didik/mahasiswa untuk berpikir. Melalui pertanyaan peserta didik/mahasiswa didorong untuk mencari dan menemukan jawaban yang tepat dan memuaskan. Menurut Mulyono dan Wekke, (2017:77) Metode tanya jawab adalah metode mengajar yang memungkinkan terjadinya komunikasi langsung yang bersifat *two-way traffic* sebab pada saat yang sama terjadi dialog antara guru/dosen dan peserta didik/mahasiswa. Dosen bertanya mahasiswa menjawab atau mahasiswa bertanya dosen menjawab. Dalam komunikasi ini terlihat adanya hubungan timbal balik secara langsung antara dosen dan mahasiswa. Metode tanya jawab merupakan salah satu dari implementasi strategi pembelajaran partisipatif (*Participative Teaching and Learning*) atau strategi pembelajaran ekspositori.

---

### c. Pelaksanaan Pelatihan

Kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Panji Lor Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo dengan tema “Sosialisasi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Penguan Literasi Digital Bagi Pelaku UMKM di Desa Panji Lor Kabupaten Situbondo” dilaksanakan pada hari Kamis, 26 oktober 2023 bertempat di Balai Desa Panji Lor jam 07.00-09.30 WIB. Kegiatan tersebut dihadiri warga pelaku UMKM Desa Panji Lor sebanyak 25 orang. Kegiatan dilakukan dengan menanyakan perkembangan usaha setiap pelaku UMKM yang menjadi peserta dalam kegiatan tersebut kemudian diarahkan untuk memanfaat teknologi digital dan media sosial dalam memasarkan produk UMKM.

## 3. Materi Pelatihan

### a. Materi Pendahuluan

Materi pelatihan diawali dengan penjelasan pentingnya pemasaran digital di era teknologi informasi yang semakin pesat dan menjangkau segala lini kehidupan masyarakat. Peserta ditanyakan apakah memiliki akun media sosial dan apakah aktif di media sosial atau tidak. Hal ini dilakukan untuk melihat bakat peserta dalam menggunakan media teknologi informasi yang bisa digunakan untuk meningkatkan wawasan strategi digital marketing yang sangat bermanfaat bagi pelaku UMKM.

### b. Materi Pokok

Setelah materi pendahuluan pembahasan kemudian dilanjutkan pada materi pokok yaitu; mengapa penting pemasaran *online*, perbedaan; *Marketplace*, *Online shop*, *E-Commerce*, Ide Bisnis yang Bisa dipilih, Pilih jadi *Dropshipper/Reseller*, Strategi Memasarkan produk Secara *online*, kunci utama pemasaran media sosial, skill yang harus dimiliki untuk menggunakan instagram yang menghasilkan finansial, cara mempengaruhi calon pembeli, *branding*, aturan bisnis, dan pengembangan bisnis digital.



**Gambar 1.** Penyampaian Materi Sosialisasi di Desa Panji Lor Kabupaten Situbondo

### c. Materi Penutup

Pada materi penutup peserta ditanyakan apa tambahan pengalaman setelah mengikuti sosialisasi. peserta memberikan testimoni terhadap pengalaman mengikuti sosialisasi kemudian ditanyakan rencana bisnis yang akan datang yang menjadi rencana dan strategi pemasaran produk kreatif UMKM utamanya dalam menggunakan media sosial dan menghasilkan finansial yang lebih baik.

### d. Evaluasi Kegiatan Sosialisasi dan Rencana Tindak Lanjut

Pelaksanaan pelatihan sesuai dengan perencanaan, kepala desa memberikan apresiasi kepada segenap pelaksana pengabdian kepada masyarakat dari Universitas Abdurachman Saleh Situbondo yang telah berupaya membantu meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui penguatan literasi digital bagi pelaku UMKM di Desa Panji Lor Kabupaten situbondo.

## KESIMPULAN

Kesimpulan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk Sosialisasi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Penguatan Literasi Digital Bagi Pelaku UMKM di Desa Panji Lor Kabupaten Situbondo bermanfaat dalam meningkatkan pemahaman literasi digital sehingga dapat memanfaatkan media sosial yang dapat memberikan keuntungan secara ekonomi dan pelaku UMKM lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi digital serta mampu

---

mengimplementasikan strategi marketing yang tepat di media sosial yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kesempatan ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Karnadi, M.Si. selaku Rektor Universitas Abdurachman Saleh Situbondo (UNARS) atas kesempatan dan bimbingannya.
2. Bapak Dr. Muhammad Yusuf Ibrahim, S.H, M.H. selaku Wakil Rektor bidang Administrasi Akademik Universitas Abdurachman Saleh Situbondo atas kesempatan dan bimbingannya.
3. Bapak Puryantoro, S.P., M.P. Selaku Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) UNARS yang telah memberikan kemudahan dan pengarahan dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat.
4. Ibu Lindrawati, S.Pd. selaku kepala biro Administrasi Akademik Universitas Abdurachman Saleh Situbondo sekaligus sebagai pengelola jurnal pengabdian mimbar integritas atas kesempatan diskusi dan pengarahannya.
5. Ibu Lita Permata Sari, S.E., MSA.Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNARS atas motivasi dan bimbingannya sesuai kebutuhan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
6. Bapak Achmad Boehori selaku kepala Desa Panji Lor atas kesempatan melakukan sosialisasi di Desa Panji Lor Kabupaten Situbondo.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hanim L. & Noorman, 2018. *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. Penerbit: UNISSULA PRESS Universitas Islam Sultan Agung. Semarang.
- Mulyono dan Wekke, 2018. *Strategi Pembelajaran Di Abad Digital*. Penerbit: Gawe Buku (group Penerbit CV. Adi Karya Mandiri). Yogyakarta.
- Nasrullah R. 2017. *Materi Pendukung Literasi Digital*. Penerbit: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Jakarta.
- Sagala, Syaiful. 2008. *Konsep Dan Makna Pembelajaran, Untuk Membantu*

*Memecahkan Problematika Belajar Dan Mengajar.* Penerbit: Alfabeta.  
Bandung.

*Undang Undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro,  
Kecil, dan Menengah.* Jakarta: Kementerian Hukum dan HAM.