

## PERAN APLIKASI DANA DALAM MENDORONG PENINGKATAN TRANSAKSI DIGITAL DI MASYARAKAT

Bintang Jaya Aknis  
[larasanom2024@gmail.com](mailto:larasanom2024@gmail.com)  
Universitas Abdurachman Saleh  
Situbondo

Randika Fandiyanto  
[randika@unars.ac.id](mailto:randika@unars.ac.id)  
Universitas Abdurachman Saleh  
Situbondo

Nabila Adelia Melinda  
[nabilawae50@gmail.com](mailto:nabilawae50@gmail.com)  
Universitas Abdurachman Saleh  
Situbondo

Adelia Dwi Agustin  
[adeliadwiagustin83@gmail.com](mailto:adeliadwiagustin83@gmail.com)  
Universitas Abdurachman Saleh  
Situbondo

Dinda Dwi Cahyaningati  
[ddwii0201@gmail.com](mailto:ddwii0201@gmail.com)  
Universitas Abdurachman  
Saleh Situbondo

M. Zam-Zam Al Ghofiqi  
[kenichiart4@gmail.com](mailto:kenichiart4@gmail.com)  
Universitas Abdurachman Saleh  
Situbondo

Juli Nanda Pratama  
[julinanda895@gmail.com](mailto:julinanda895@gmail.com)  
Universitas Abdurachman  
Saleh Situbondo

### ABSTRACT

*In Indonesia, many people do not understand the role of Fintech in transactions, especially in the DANA application. People tend to use cash rather than Fintech. Moreover, people in rural areas lack insight into technology, lack literacy, and do not support MSMEs that use Fintech (DANA) This research aims to determine the role of fund applications in encouraging increased digital transactions in society. As well as encouraging readers how important applications are in the economy and the role of fund applications in facilitating transactions, doing business, investment, loans, and others. In this article readers can find out the fund profile starting from the business strategy and history of DANA's development. The method that researchers use is a qualitative descriptive method so that readers can find out some of the information included from some of the data collected, which means the data obtained by researchers is opinions according to several articles that have been included in the bibliography. The conclusion of this research is that we must be aware of how important the role of Fintech (DANA) is in Indonesia, especially in the aspect of improving the economy and digital literacy, because with Fintech MSMEs can be more advanced because they make payments efficient and increase people's digital literacy.*

*Keywords: Role, transactions, DANA, MSME's, Fintech, digital literacy, economy*

### I. PENDAHULUAN

Dalam era digital yang semakin berkembang, transaksi keuangan telah mengalami sebuah perubahan dari metode cash(berwujud) menjadi digital(tidak berwujud). Fenomena ini tercermin dalam munculnya berbagai aplikasi pembayaran digital yang menawarkan kemudahan, kecepatan,

dan keamanan dalam bertransaksi. Salah satu aplikasi yang semakin populer di Indonesia adalah DANA. Artikel ini akan mengeksplorasi penggunaan aplikasi DANA dalam bertransaksi serta dampaknya pada ekonomi dan masyarakat Indonesia.

Dengan adanya tingkat kemajuan teknologi yang terus menerus meningkat seperti sekarang

ini, dapat mempermudah kehidupan manusia sehari-hari. Indonesia sendiri merupakan peringkat ke 8 Dunia di dalam penggunaan internet dan ada sekitar 82 juta masyarakat yang menggunakannya. Sekarang sudah banyak masyarakat yang melakukan jenis transaksi, baik itu pembelian dengan menggunakan internet. Dengan adanya transaksi digital seperti DANA, akan lebih mempermudah masyarakat dalam bertransaksi, dalam hal ini justru internet mengalami kenaikan pesat di dunia. Dengan beberapa konsep dan berbagai macam bentuk layanan, masyarakat dapat bertransaksi bisa lebih mudah dan cepat hanya melalui handphone dan bisa mempengaruhi pengguna itu sendiri. Sebagian besar peneliti telah menyimpulkan bahwasanya masyarakat khususnya di Situbondo lebih menyukai teknologi yang mengedepankan tingkat pelayanan yang mudah, cepat dan tentunya bermanfaat bagi masyarakat itu sendiri dan orang lain.

E-wallet merupakan suatu bentuk pelayanan transaksi apapun secara online dalam perangkat seluler seperti handphone. Hal tersebut dapat menyebabkan terjadinya peningkatan kebutuhan masyarakat yang sangat pesat saat pembayaran untuk bertransaksi. Di Indonesia sistem transaksi yang sangat populer khususnya di Situbondo sendiri adalah aplikasi mobile banking yang dapat di akses menggunakan handphone dengan mengunduh aplikasi tersebut di play store atau app store.

Dalam era digital yang semakin berkembang, transaksi keuangan telah mengalami sebuah perubahan dari metode

cash(berwujud) menjadi digital (tidak berwujud). Fenomena ini tercermin dalam munculnya berbagai aplikasi pembayaran digital yang menawarkan kemudahan, kecepatan, dan keamanan dalam bertransaksi. Salah satu aplikasi yang semakin populer di Indonesia adalah DANA. Artikel ini akan mengeksplorasi penggunaan aplikasi DANA dalam bertransaksi serta dampaknya pada ekonomi dan masyarakat Indonesia.

DANA adalah platform dompet digital Indonesia yang didesain untuk menjadikan setiap transaksi non tunai dan non kartu secara digital, baik online maupun offline dapat berjalan dengan cepat, praktis dan tetap terjamin keamanannya (Hasanah. F. 2021)

Aplikasi mobile adalah hal yang penting pada dompet digital ini, agar masyarakat dapat mengetahui kebutuhannya dan menciptakan kepuasan terhadap produk itu sendiri, sehingga akan menjadi tantangan tersendiri bagi produsen untuk selalu meng update dan mengembangkan aplikasi mobile tersebut supaya penggunanya dapat lebih percaya dan semakin nyaman menggunakan aplikasi tersebut(Abrilia. D. 2020). Oleh sebab itu, penting untuk selalu memerhatikan pengalaman masyarakat pada aplikasi dompet digital ini. Tujuan Penelitian ini adalah untu mengetahui peran DANA pada perekonomian, mengetahui peran DANA pada literasi digital masyarakat, mengetahui faktor-faktor yang menghambat aplikasi DANA dan untuk megetahui Strategi bisnis yang diterapkan startup DANA & Sejarah DANA.

## II. KAJIAN PUSTAKA

### Fintech

Dilansir dari OJK FinTech fokus pada inovasi di sektor jasa keuangan dengan teknologi modern. E-commerce dan FinTech saling mendukung, e-commerce sebagai platform transaksi, sementara FinTech mempermudah proses transaksi tersebut untuk masyarakat luas. Contohnya, FinTech terus berinovasi untuk memperbaiki cara pembayaran, bermanfaat bagi perusahaan dan individu. FinTech merupakan opsi investasi yang memberikan kemudahan akses ke layanan keuangan secara praktis, efisien, nyaman, dan ekonomis melalui Sikapi. Keberadaan FinTech mengubah gaya hidup ekonomi masyarakat dengan efektivitas dan teknologi, memberikan dampak positif yang signifikan bagi masyarakat secara keseluruhan.

Adanya FinTech memberikan beberapa manfaat signifikan bagi masyarakat. Manfaat pertama adalah dukungan bagi perkembangan start-up teknologi yang sedang berkembang pesat, yang pada gilirannya dapat menciptakan lapangan kerja baru dan mengerek pertumbuhan ekonomi. Manfaat kedua adalah peningkatan taraf hidup masyarakat, karena FinTech mampu menjangkau mereka yang tidak terlayani oleh perbankan konvensional. Selain itu, FinTech juga berpotensi meningkatkan ekonomi secara keseluruhan dengan memfasilitasi pertumbuhan e-commerce. Manfaat terakhir yang signifikan adalah potensi penurunan suku bunga pinjaman yang dapat dinikmati oleh masyarakat luas.

### Dompot Digital

Menurut Hasanah. F. (2021), dompot digital atau disebut juga dengan e-wallet merupakan salah satu cara pengguna untuk menyimpan uang digital dan informasi belanja online. Selain itu, dompot digital menggantikan fungsi dompot biasa menjadi dompot yang mudah digunakan dan efisien untuk menyimpan uang oleh pengguna dengan jaminan keamanan. Dompok digital adalah perangkat lunak elektronik atau layanan yang memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi secara online dengan pengguna lain, baik untuk pembelian barang maupun jasa. Setiap akun dompot digital dilengkapi dengan uang elektronik serta data identitas lengkap dari pemilik akun. Keamanan dompot digital memberikan jaminan kepada pengguna dengan menyediakan fasilitas untuk melacak informasi transaksi dengan cepat dan aman.

### Literasi Digital

Menangani beraneka informasi, kemampuan dalam menafsirkan pesan dan berkomunikasi secara efektif dengan orang lain merupakan berbagai kemampuan dalam literasi digital. literasi digital sebagai salah satu tantangan baru dalam literasi media. Metode pengumpulan data yang dilakukan ialah observasi dan studi dokumentasi. Literasi media melibatkan pemahaman, cara menafsirkan, tingkat analisis kritis dan penyusunan kesimpulan dari teks untuk menjadi subjek penelitian pada berbagai bidang mulai dari komunikasi, sastra, budaya, ekonomi, sejarah, pengetahuan

umum dan tentunya kajian media. Dalam literasi digital, pesan di media dikonstruksi sedemikian rupa sehingga mampu berfungsi maksimal dalam situasi komunikasi yang lebih kompleks sekalipun. Literasi digital memiliki skala yang lebih luas dan biasanya membahas isu penting. Pendidikan literasi digital dapat dimulai dari mengasah keterampilan dalam membaca konten, dengan rajin membaca konten, maka penggunaan literasi digital untuk pemahaman konten akan lebih kritis.

### **Sistem Keamanan**

Keamanan pelayanan *payment fintech* dianggap sebagai faktor multidimensi, karena mekanisme keamanan diperlukan untuk melindungi layanan *payment fintech* di berbagai tingkatan, seperti layanan, platform, jaringan dan perangkat. Keamanan mengacu pada bagaimana sistem pembayaran *payment fintech* dapat melindungi transaksi yang dilakukannya konsumen. Keamanan merujuk pada adanya perlindungan jika ada transaksi, hal ini termasuk pada keamanan data informasi tentang konsumen. Keamanan merupakan salah satu unsur penting pada *payment fintech*, jika level keamanan tinggi maka berarti bahwa niat menggunakan atau memakai *payment fintech* akan semakin tinggi. (Desiyanti. R. 2022)

### **III. METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode deskriptif kualitatif dengan metode ini pembaca dapat lebih memahami materi apa yang akan peneliti bahas, dengan metode pengambilan data studi literatur,

alasan peneliti menggunakan metode pengambilan data studi literatur karena peneliti ingin mencari data tanpa harus mencari audience untuk di wawancara.

Objek penelitian yang peneliti teliti adalah aplikasi DANA, mengapa demikian karena banyak sumber yang bisa peneliti cari di website website resmi mengenai aplikasi ini, dengan durasi 2 minggu peneliti sanggup meneliti peran aplikasi DANA dalam mendorong peningkatan transaksi digital di masyarakat.

Sebelum penulis meneliti karya tulis ini, penulis sebelumnya mencari beberapa sumber salah satunya website dari DANA langsung, dan dari beberapa website terpercaya. Dari website website yang penulis baca, penulis dapat mengetahui beberapa informasi dari aplikasi DANA. Mulai dari peran aplikasi DANA pada perekonomian maupun literasi digital, faktor-faktor yang menghambat aplikasi DANA, strategi bisnis DANA, dan perkembangan DANA.

### **IV. HASIL PEMBAHASAN**

#### **Peran DANA pada perekonomian**

Menurut Vivi Febrianti Fintech memiliki peran penting dalam keseharian masyarakat luas mulai dari transaksi yang cepat dan mudah, hingga proses pengajuan dan peminjaman dana di Indonesia. Aplikasi DANA sendiri adalah sebuah aplikasi Fintech yang bisa digunakan oleh masyarakat Indonesia, aplikasi ini memiliki berbagai macam fitur yang bisa digunakan untuk keperluan sehari-hari salah satu contohnya dengan aplikasi DANA kita dapat melakukan

pembayaran dengan cepat dan mudah. Fitur ini juga dapat kita gunakan dengan cara scan barcode, lalu pembayaran sudah selesai, jika perangkat tidak dapat menggunakan fitur barcode pengguna bisa menggunakan fitur transfer lalu ketik code pengguna yang biasanya tertera di bawah gambar barcode yang sudah tersedia.

Tak hanya itu DANA juga bisa menampung pinjaman online tanpa harus pergi ke bank atau mengeluarkan biaya transportasi, cukup duduk dirumah pengguna sudah bisa meminjam DANA dengan mudah. Kita hanya memerlukan foto data diri kita untuk mengaktifkan DANA premium untuk bisa menampung saldo yang besar/ limit yang tinggi, tentunya dengan DANA premium kita dapat banyak akses untuk melakukan banyak hal yang sudah di sediakan oleh DANA.

### **Peran DANA pada literasi digital**

Peran DANA pada literasi digital tentunya sangat banyak. Dari beberapa website yang sudah penulis baca aplikasi DANA banyak memiliki peranan penting dalam literasi digital Masyarakat. Contohnya keamanan pada transaksi, dan pendidikan pada pengguna yang memungkinkan pengguna dapat menggunakan aplikasi keuangan digital dengan aman dan efektif. Dengan adanya Fintech(DANA) masyarakat akan sadar betapa pentingnya literasi digital, karena dengan adanya aplikasi DANA secara tidak langsung pengguna membaca apa saja yang disediakan oleh DANA, pengguna juga dapat mengetahui bahwa aplikasi DANA sudah diawasi KOMINFO dan Bank

Indonesia, otomatis keamanan data pengguna tak perlu diragukan. Dan pengguna dapat mengetahui cara menggunakan dompet digital dalam kehidupan sehari hari, seperti membayar atau menjual barang melalui pembayaran digital dan aplikasi DANA juga bisa membayar atau menjual jasa lewat aplikasi DANA. Dengan adanya aplikasi DANA ini masyarakat mengetahui beberapa informasi dari aplikasi DANA ini, sehingga masyarakat dapat menggunakan aplikasi DANA untuk bertransaksi yang membuat literasi digital masyarakat meningkat.

### **Faktor-faktor yang menghambat aplikasi DANA**

Banyak faktor-faktor yang menghambat aplikasi DANA berikut adalah faktor-faktor yang menghambat Aplikasi DANA dari beberapa website yang penulis baca:

1. Masyarakat Desa  
Masyarakat desa biasanya kurang informasi terhadap perkembangan teknologi, dan Masyarakat desa lebih suka menggunakan transaksi secara langsung/tunai karena sudah terbiasa dan menurut mereka lebih mudah dan tidak rumit dalam penggunaannya
2. Toko yang belum bisa transaksi e-wallet  
Masih banyak toko toko yang masih belum support pembayaran secara non-tunai dikarenakan banyak Masyarakat yang menggunakan pembayaran menggunakan pembayaran secara langsung/tunai.
3. Kurangnya Literasi Masyarakat

Masyarakat masih belum percaya dalam penggunaan E-wallet dikarenakan kurangnya literasi, dengan kurangnya literasi Masyarakat menganggap aplikasi E-Wallet masih abal abal dan tidak aman.

4. Penggunaan aplikasi lain

Banyak aplikasi E-wallet untuk saat ini, selain DANA aplikasi E-wallet yang lain lebih unggul salah satunya Shopeepay. Shopeepay sudah bekerja aplikasi E-commerce yang saat ini memiliki pengguna terbanyak di Indonesia yaitu Shopee, dengan penggunaan pembayaran melalui Shopeepay pengguna dapat menggunakan berbagai promo, da juga Gopay yang bekerja sama dengan Tokopedia dan E wallet lainnya.

### **Strategi Bisnis yang Diterapkan Startup DANA & Sejarah DANA**

Berikut adalah strategi bisnis aplikasi DANA yang penulis baca dari website DANA:

Saat ini banyak E-Wallet yang melakukan Kerjasama, DANA juga tidak mau kalah dengan aplikasi fintech lainnya, DANA melakukan Kerjasama terhadap beberapa platform seperti Perusahaan game, beberapa bank swasta, E-commerce, dan beberapa UMKM lainnya. Beberapa sumber juga mengucapkan mengucapkan bahwa DANA melakukan inovasi untuk strategi perkembangan bisnisnya, contohnya keamanan berlapis untuk setiap pengguna, agar pengguna dapat proteksi yang lebih aman dikarenakan sistem keamanan ini,

dan ada juga fitur DANA GOALS, yang memudahkan kita untuk menabung biasanya fitur ini di gunakan pengguna untuk membeli barang impiannya/liburan dengan cara menabung dengan batasan tertentu yang di inginkan jika pengguna sudah menggunakan DANA premium Batasan menabung bisa sebesar Rp.16.500.000,00. Cara membuat DANA klian premium sangatlah mudah, yaitu dengan cara foto KTP identitas pengguna.

DANA sudah menduduki peringkat satu saat ini, pada tahun 2018 DANA baru didirikan hingga di tahun 2019, DANA sudah memiliki 20 juta pengguna, dan per harinya sudah memiliki 1,5 juta transaksi. DANA sangat berkembang pesat di Indonesia karena dilansir dari Playstore sudah mencapai 100 juta lebih pengguna. Walaupun DANA memiliki 100+ juta lebih pengguna DANA masih mengembangkan aplikasinya, dengan update aplikasi mulai dari menambahkan berbagai banyak fitur, contohnya ada DANA GOALS yang sudah dijelaskan dimateri sebelumnya, DANA Bisnis, top up pulsa & data, DANA Kaget, DANA Siaga, top up game, dan lain sebagainya dan DANA juga sudah di awasi oleh Kominfo dan Bank Indonesia.

### **IV. KESIMPULAN DAN SARAN**

DANA adalah aplikasi fintech yang digunakan untuk bertransaksi, menabung, peminjaman uang, investasi, dan lain sebagainya. DANA juga berkembang pesat di Indonesia dari tahun 2018 DANA masih berjalan bahkan sudah 100 juta lebih pengguna aplikasi DANA,

walaupun banyak pesaing DANA masih menjadi nomor 1 fintech yang digunakan di Indonesia.

Saran untuk aplikasi DANA sendiri harus perbanyak fitur kedepannya agar aplikasi ini terus berkembang sehingga membuat minat masyarakat tinggi untuk menggunakan DANA sebagai E-wallet yang digunakan masyarakat. Mari gunakan aplikasi DANA dalam bertransaksi, menabung, dan lain sebagainya, dengan DANA kita dapat memajukan perkembangan UMKM dan meningkatkan literasi digital Masyarakat.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Rini Idayanti (2023) Peran aplikasi dompet digital Indonesia (DANA) dalam memudahkan masyarakat melakukan pembayaran digital. *Islamic Banking and Finance Journal*. Vol (2).  
<http://dx.doi.org/10.30863/ibf.v3i2.5438>
- Abrilia. D. (2020) Pengaruh persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan E-wallet pada aplikasi dana di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* Vol 8 (3)  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/45517>
- Hasanah. F (2021) Analisis kepuasan konsumen terhadap penggunaan aplikasi DANA sebagai penyedia jasa dompet digital.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/63988?mode=full>
- Febrianti. V.(2023) Peran Fintech dalam perekonomian Indonesia. SKripsi.  
[https://www.researchgate.net/publication/369039693\\_Peran\\_Fintech\\_Dalam\\_Perekonomian\\_Indonesia](https://www.researchgate.net/publication/369039693_Peran_Fintech_Dalam_Perekonomian_Indonesia)
- Desiyanti. R. (2022) Privasi, Keamanan dan Niat Memakai Payment Fintech LinkAja pada UMKM Padang. *Jurnal Baabu Al-Ilmi* Vol 7 (2).  
<http://dx.doi.org/10.29300/ba.v7i2.7827>
- CNN Indonesia (2022) Strategi DANA tingkatkan pengguna dompet digital di RI  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220622141955-297-812174/strategi-dana-tingkatkan-pengguna-dompet-digital-di-ri>
- Elsa Catriana(2021) Cara Menggunakan fitur DANA Goals.  
<https://money.kompas.com/read/2021/03/04/145247926/cara-menggunakan-fitur-dana-goals>
- Ana Fauziyah (2017) 3 Tantangan Ini Merupakan Penghambat Berkembangnya Fintech di Indonesia  
<https://www.digination.id/read/0149/3-tantangan-ini-merupakan-penghambat-berkembangnya-fintech-di-indonesia>