

**SOSIALISASI DAN WORKSHOP PENINGKATAN INDIKATOR
VISIBILITY WEBOMETRICS DI FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA**

***SOCIALIZATION AND WORKSHOP FOR IMPROVING WEBOMETRICS
VISIBILITY INDICATORS AT THE FACULTY OF MEDICINE
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA***

Muhammad Arfah Aisis¹⁾, Sitti Rahmah Jabir²⁾, Andi Ulfah Tenripada³⁾

^{1,2,3}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Muslim Indonesia

¹Email: muh.arfah.asis@umi.ac.id

Abstrak: *Visibility* merupakan indikator *webometrics* dengan bobot terbesar dalam pemeringkatan. Ini menunjukkan pentingnya pengelolaan struktur dan konten *website* Universitas. Dilihat dari nilai *website* baik atau terpercaya yang malakukan *backlink* pada Universitas Muslim Indonesia (UMI), *website* Fakultas Kedokteran UMI memperoleh nilai yang terbaik walaupun memiliki nilai kinerja *website* terendah berdasarkan GTMetrix. Dalam rangka pengabdian ini, kami mengadakan serangkaian kegiatan sosialisasi dan workshop guna meningkatkan pemahaman tentang *webometrics* serta metode untuk meningkatkan performa *website*. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan dalam pengetahuan setelah sosialisasi, dengan tingkat peningkatan yang baik dari 36% menjadi 80%. Workshop dilakukan untuk memperbaiki konten, struktur *website*, dan penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) serta *backlink*. Evaluasi akhir menunjukkan bahwa mitra telah memahami konsep penilaian *webometrics* dan mampu meningkatkan pemeringkatan *website* melalui pengelolaan yang lebih baik. Diharapkan, penggunaan modul dan pelatihan konten ini dapat membantu meningkatkan kualitas *website* Fakultas Kedokteran UMI.

Kata Kunci: *Webometrics, Search Engine Optimization, Website Fakultas*

Abstract: *Visibility* is a webometrics indicator with the greatest weight in the ranking. This shows the importance of managing the structure and content of the University website. Judging from the value of good or trusted websites that provide backlinks to the Universitas Muslim Indonesia (UMI), the UMI Faculty of Medicine website received the best score even though it had the lowest website performance score based on GTMetrix. In the framework of this service, we are holding a series of outreach activities and workshops to increase our understanding of Webometrics and methods for improving website performance. The evaluation results showed a significant increase in knowledge after socialization, with a good increase rate from 36% to 80%. Workshops were held to improve the content, website structure, and implementation of search engine optimization (SEO) and backlinks. The final evaluation shows that partners have understood the concept of Webometrics assessment and can improve website rankings through better management. It is hoped that the use of these content modules and training can help improve the quality of the UMI Faculty of Medicine website.

Keywords: *Webometrics, Search Engine Optimization, Faculty Website*

PENDAHULUAN

Tingkat performa situs web sebuah universitas telah menjadi fokus perhatian utama bagi setiap anggota komunitas akademik, terutama dalam pemeringkatan yang dikenal luas di Indonesia, seperti *Webometrics* (Batubara, Purwaningtyas, & Putri, 2023). Pemeringkatan ini memberikan penekanan pada beberapa indikator utama, di antaranya *Presence* (P) yaitu jumlah halaman dari repositori institusi yang terdeteksi oleh mesin pencari, *Visibility* (V) yaitu jumlah tautan eksternal yang mengarah ke situs web, *Transparency* (T) yaitu jumlah sitasi dari penulis yang masuk dalam peringkat 210 teratas, serta *Excellence* (E) yaitu jumlah karya ilmiah institusi yang terdaftar dalam database *Google Scholar*.

Universitas Muslim Indonesia (UMI), dengan domain utamanya di umi.ac.id, telah mengalami perubahan peringkat dalam beberapa penilaian *webometrics* terkini. Pada rentang Juli-Desember 2021, UMI menempati peringkat 5573 secara global dan peringkat 79 di Indonesia dengan nilai *impact* 9154, *openness* 5963, dan *excellence* 5138. Namun, pada rentang waktu yang berbeda, seperti Januari-Juni 2022 turun ke 89 dan Juli-Desember 2022 turun ke 92. Di Tahun 2023 untuk periode Januari-Juni juga terjadi penurunan peringkat menjadi 103 pada *webometrics* versi lama dan 105 pada *webometrics* versi terbaru.

Fokus penilaian *webometrics* pada aspek *visibility* menunjukkan bahwa Fakultas Kedokteran UMI memiliki hasil yang baik, namun, saat diukur dengan alat pengukuran GTMetrix, *website* fakultas tersebut menunjukkan kinerja yang paling rendah dibandingkan dengan situs web fakultas lainnya. Konten berita yang disajikan belum sepenuhnya mengikuti standar *Search engine optimization* (SEO), dan pengelolaannya masih bergantung pada satu operator yang belum memahami standar evaluasi *Webometrics*. Dampaknya adalah kurang optimalnya konten yang diposting di situs web tersebut.

Dari permasalahan tersebut, muncul kebutuhan akan sosialisasi dan pendampingan terhadap Fakultas Kedokteran dalam mengelola situs web sesuai dengan standar evaluasi *webometrics*. Proses ini akan melibatkan pengenalan dan

pemahaman mendalam tentang kriteria penilaian *webometrics* kepada operator yang bertugas. Setelah sosialisasi dan pendampingan dilakukan, evaluasi berkala terhadap pengelolaan situs web Fakultas Kedokteran menjadi penting sebagai bentuk pemantauan dan pengawasan, agar standar pengelolaan situs sesuai dengan pengukuran *webometrics* tetap diterapkan dan ditingkatkan.

METODE

Pelaksanaan pengabdian ini terdiri dari empat tahapan yaitu observasi, sosialisasi, workshop, dan evaluasi. Pada tahap observasi dilakukan pengumpulan data menggunakan aplikasi Ahrefs, Majestic, dan GTMetrix. Ahrefs digunakan untuk menghitung jumlah *backlink* yang ada pada setiap Fakultas (Wibowo, 2022). *Backlink* adalah tautan pada sebuah halaman web yang mengarah ke situs lain. Majestic untuk mengukur *trust flow* (Orduña-Malea & Aguillo, 2022) agar kita dapat mengetahui jumlah *website* terpercaya yang mentautkan halaman *website* UMI. GTMetrix untuk mengukur kinerja dari *website* (Arni, Mongkau, & Berelaku, 2023; Asis et al., 2023).

Pada tahap sosialisasi dilakukan sosialisasi dengan Dosen dan Staf Fakultas Kedokteran terkait pemeringkatan *webometrics*. Pada tahap ini dijelaskan pentingnya meningkatkan Universitas kita dikenal oleh dunia melalui *Website* Universitas dan Fakultas. Kemudian ditampilkan hasil dari observasi agar pihak Fakultas mengetahui hal apa yang perlu ditingkatkan dan pentingnya pengelola *website* Fakultas mengikuti pelatihan dalam mengelola *website* Fakultas. Di tahap ini juga dilakukan pre dan post test terkait *webometrics*. Hasil dari tes ini telah akan dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif yang mengkategorikan pengetahuan tentang *webometrics* menjadi tiga tingkatan yaitu baik, cukup, dan kurang (Angelina et al., 2023).

Pada tahap workshop akan dilakukan pendampingan pengelolaan *website* Fakultas Kedokteran. Adapun materi pendampingan yaitu Meningkatkan pemahaman struktur menu dan widget pada web, Meningkatkan publikasi konten *website* berbasis SEO, dan Meningkatkan *backlink* social media. SEO merupakan serangkaian teknik dan praktik untuk meningkatkan visibilitas suatu halaman web

atau situs dalam hasil pencarian mesin pencari seperti *Google*, *Bing*, atau *Yahoo*. (Putri & Prabowo, 2023).

Tahap terakhir akan melihat sejauh mana dampak yang didapatkan setelah dilakukan pendampingan pengelolaan *website*. Bentuk evaluasinya dapat dengan membuat grup media sosial seperti WA atau Telegram Grup yang nantinya menjadi sarana komunikasi antara operator dan juga dosen pengabdi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Observasi dan pengambilan data dilakukan mulai pada tanggal 18 Juni 2023. Adapun hasil dari pengambilan data menggunakan Ahrefs dan Majestic dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Hasil Pengukuran *Backlink* dan *Trust Flow* Website Fakultas Kedokteran UMI

No	Nama Fakultas	Backlink	Trust Flow
1	Agama Islam	771	2
2	Ekonomi dan Bisnis	35	2
3	Farmasi	7800	2
4	Hukum	735	2
5	Ilmu Komputer	8000	14
6	Kedokteran	594	18
7	Kedokteran Gigi	495	2
8	Kesehatan Masyarakat	2100	2
9	Perikanan dan Ilmu Kelautan	59	2
10	Pertanian	234	2
11	Sastrा	1800	2
12	Teknik	872	2
13	Teknologi Industri	36	9

Pada Tabel 1 dapat dilihat bahwa Fakultas Ilmu Komputer memiliki jumlah *backlink* yang paling besar yaitu 8000 dengan 14 *trust flow*. Tetapi jumlah *trust flow* tertinggi diperoleh oleh *website* Fakultas Kedokteran dengan nilai 18 dimana *backlink* yang terukur hanya 594. Oleh karena itu kami juga mengukur kinerja *website* menggunakan GTMetrix. Adapun hasil pengukuran GTMetrix tiap Fakultas dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil Pengukuran Kinerja *Website* Fakultas Kedokteran UMI

No	Nama Fakultas	Performance(%)	Structure(%)	Grade
1	Agama Islam	80	73	C
2	Ekonomi dan Bisnis	91	89	A
3	Farmasi	69	78	C
4	Hukum	54	61	E

5	Ilmu Komputer	82	86	B
6	Kedokteran	35	65	F
7	Kedokteran Gigi	86	88	B
8	Kesehatan Masyarakat	72	68	C
9	Perikanan dan Ilmu Kelautan	85	90	B
10	Pertanian	94	92	A
11	Sastrा	79	91	B
12	Teknik	51	88	D
13	Teknologi Industri	73	64	C

Pada Tabel 2 dapat dilihat bahwa kinerja *Website* Fakultas Kedokteran UMI memperoleh hasil terendah dengan grade F. Jika kinerja *website* kurang baik maka pengunjung akan sulit mengakses *website* tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa *website* Fakultas Kedokteran belum maksimal dalam memberikan dampak pada aspek *Visibility* di *Webometrics*.

Setelah melakukkan observasi, kami melakukan sosialisasi di Fakultas Kedokteran pada tanggal 20 September 2023. Kegiatan ini dihadiri oleh tiga puluh tujuh orang termasuk Dekan, dosen dan staf. Pada kegiatan ini, diawali dengan pembukaan oleh pimpinan Fakultas Kedokteran dan Fakultas Ilmu Komputer. Selanjutnya dilakukan pre-test. Adapun dokumentasi pre-test dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Peserta mengisi Pre-Test

Pada Gambar 1 dapat dilihat bahwa tidak semua peserta mengisi pre test. Sehingga hanya ada dua puluh lima pre test yang dicatat. Setelah melakukan pre test dilanjukkan dengan materi yang dibawakan oleh tiga Narasumber.



Gambar 2. Narasumber menjelaskan pentingnya penerapan SEO

Gambar 2 memperlihatkan narasumber yang menjelaskan kekurangan pada *website* Fakultas Kedokteran. Pada *website* tampak jelas bahwa *website* tidak menerapkan SEO (*Search engine optimization*). Sehingga Narasumber menjelaskan tentang SEO dan cara penerapannya. Setelah sesi materi selesai, lanjutkan dengan pelaksanaan post-test. Detail hasil dari pre test dan post test dapat dilihat dalam Tabel 3.

Tabel 3. Peningkatan pengetahuan tentang *Webometrics*

Pengetahuan	Edukasi Webometrics			
	Pre Test		Post Test	
	n	%	n	%
Baik	9	36	20	80
Cukup	13	52	5	20
Kurang	3	12	0	0
Jumlah	25	100	25	100

Pada Tabel 3 dapat dilihat bahwa ada peningkatan edukasi tentang *webometrics* pada sosialisasi ini. Pengetahuan dengan hasil baik naik dari 36% menjadi 80%. Setelah melakukan sosialisasi berikutnya kami mengadakan workshop untuk para pengelola *website* Fakultas.

Kegiatan Workshop dilaksanakan dalam waktu dua hari yaitu pada tanggal 23 dan 24 November 2023. Kegiatan ini dihadiri pengelola *website* dan media dari fakultas kedokteran agar dapat dijelaskan terkait kemampuan unit tersebut dapat

memaksimalkan peringkat SEO dan dapat meningkatkan pemeringkatan *webometrics*.

Hari pertama dilakukan pendampingan yang fokus untuk meningkatkan kinerja *website* dengan memperbaiki konten dan struktur dari *website*. Pada workshop ini pengelola mengukur kinerja *website* masing-masing. Hari kedua dilakukan pendampingan untuk menerapkan SEO dan *backlink*.

Tahap terakhir adalah evaluasi. Pada tahap ini, kami melakukan evaluasi ulang setelah melakukan workshop untuk pengelola *Website*. Adapun hasil evaluasi kegiatan ini adalah Mitra telah mendapatkan pemahaman terkait konsep pemeringkatan *webometrics*, Mitra mendapatkan pengetahuan indeks pengukuran *webometrics*, Mitra sudah memahami manfaat konten yang telah berbasis SEO, dan Mitra dapat memaksimalkan pemeringkatan dengan pengetahuan pengelolaan *website* yang baik.

KESIMPULAN

Kegiatan sosialisasi dan workshop kepada mitra Fakultas Kedokteran berjalan dengan baik dan mendapatkan hasil yang baik. Mitra telah menerima modul sebagai panduan untuk meningkatkan pengelolaan *website* guna optimalisasi peringkat *webometrics* dan konten berbasis SEO. Selain itu, mitra juga telah berhasil menghasilkan konten yang mendukung peningkatan performa keseluruhan *website*. Harapannya, pemberian modul dan pelatihan konten ini akan berkontribusi pada peningkatan kualitas situs Fakultas Kedokteran.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian kepada masyarakat ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat (LPkM) Universitas Muslim Indonesia atas dukungan dan bantuan finansial yang telah mereka berikan. Dukungan ini telah menjadi landasan yang kuat bagi kelancaran dan kesuksesan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, R., Fauziah, L., Damayanti, B., Sinaga, A., Juliyanti, J., & Sarce, S. (2023). Upaya Peningkatan Pengetahuan Ibu melalui Edukasi Kesehatan Pencegahan ISPA Pada Balita di Desa Tenjolaya. *INTEGRITAS : Jurnal Pengabdian*, 7(2), 626. Retrieved from <https://unars.ac.id/ojs/index.php/integritas/article/view/3718>
- Arni, S. A., Mongkau, D. C., & Berelaku, A. (2023). Analisis Performa Website Menggunakan GTMetrix. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 857–861. Retrieved from <https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/jmp/article/view/12518>
- Asis, M. A., Ilmawan, L. B., Jeffry, Aziz, F., Usman, S., & Fuadi Syam, R. (2023). Analisis Aplikasi Pengajuan Surat Keterangan Pendamping Ijazah (App-SKPI) Menggunakan ISO/IEC 25010. *Journal Pharmacy and Application of Computer Sciences*, 1(2), 48–56. Retrieved from <https://journalanr.arlisakamadani.com/index.php/jopacs/article/view/27>
- Batubara, A. K., Purwaningtyas, F., & Putri, R. A. (2023). University Webometrics Ranking Analysis using SWOT and Gap Analysis. *Khizanah al-Hikmah*, 11(2). Retrieved from <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/khizanah-al-hikmah/article/view/39590>
- Orduña-Malea, E., & Aguillo, I. F. (2022). Can we use link-based indicators to find highly cited publications? The case of the Trust Flow score. *Journal of Information Science*, 016555152211410. Retrieved from <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/01655515221141032>
- Putri, S. E., & Prabowo, B. (2023). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Pada Strategi Digital Marketing UMKM. *NUSANTARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3). Retrieved from <https://prin.or.id/index.php/nusantara/article/view/1452>
- Wibowo, P. M. (2022). Evaluasi Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Website Untuk Meningkatkan Indikator Visibility Webometrics Universitas “XYZ.” *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan*, 10(1), 93. Retrieved from <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Libraria/article/view/13916>