

PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN MEMILIH WISATA PANTAI PATHE' SEABAGAI OBJEK WISATA ANDALAN DI KABUPATEN SITUBONDO

Nanik Hariyana)*

ABSTRAK

Meningkatnya pertumbuhan ekonomi berdampak pada tersedianya lapangan pekerjaan baru, menurunnya tingkat pengangguran, meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mengurangi tingkat kemiskinan. pertumbuhan ekonomi Indonesia pada triwulan III tahun 2016 sebesar 5,02%, pada triwulan III tahun 2015 pertumbuhan ekonomi sebesar 5,19% berarti ada penurunan sebesar 0,17%, (BPS:2016). Rendahnya pertumbuhan ekonomi pada triwulan III tahun 2016 terutama disebabkan oleh relatif terbatasnya pertumbuhan konsumsi pemerintah. Pelemahan konsumsi pemerintah dipengaruhi oleh kebijakan penghematan belanja pemerintah. Di sisi investasi, masih minimnya peran investor swasta berdampak pada pertumbuhan investasi yang melambat di tengah berlanjutnya pembangunan proyek infrastruktur oleh pemerintah.

Peran penting sektor pariwisata terhadap munculnya wirausahawan baru yang semakin kreatif dan inovatif dalam menciptakan produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) baik secara kuantitas dan kualitas harus diberikan akses permodalan dan pemasaran yang memadai. Semakin banyak jumlah wisatawan yang berkunjung maka semakin besar peluang memasarkan produk. Oleh karena itu perlu di dukung oleh tersedianya sumber daya manusia yang siap dan bisa diandalkan dalam mendukung pertumbuhan sektor pariwisata dan kewirausahaan. Pengembangan sektor pariwisata perlu dukungan pemerintah, masyarakat dan investor serta konsep pengelolaan pariwisata yang berkesinambungan dan terintegrasi dengan berbagai obyek wisata lainnya di Nusantara.

Kata kunci : *Objek Wisata Andalan, Pantai Pathe'*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Krisis ekonomi di Indonesia yang terjadi pada akhir tahun 1997 telah Saat ini banyak sekali usaha yang bergerak dalam berbagai macam bidang, mulai dari bisnis rumahan atau home industri, menengah hingga usaha makro. Jenis barang yang digunakan untuk usaha juga bermacam-macam, mulai dari makanan, pakaian hingga barang-barang rumah tangga, dengan harga yang murah hingga ratusan juta rupiah.

Tetapi bagi masyarakat yang ingin membangun peluang usaha dengan keterbatasan modal, usaha yang memanfaatkan kreativitas merupakan usaha yang cocok untuk dikembangkan. Salah satu bentuk usaha yang dapat dirintis adalah usaha souvenir dari bahan dasar kerang laut. Dengan usaha souvenir dari bahan dasar kerang laut, kita dapat memaksimalkan imajinasi yang kita miliki, yang nantinya

dituangkan dalam sebuah barang mulai dari asesoris, hiasan, bahkan untuk hiasan pecah-belah rumah tangga.

Pantai Patek adalah sebuah tempat wisata yang ada di Kabupetn Situbondo – Jawa Timur. Wisata ini memiliki panorama yang sangat indah. Lokasinya pun mudah dijangkau karena berada di tepi jalan raya utama jalur Banyuwangi – Situbondo – Probolinggo. Berbagai jenis angkutan umum juga melintasi destinasi wisata unggulan daerah ini. Yang menarik, untuk memasuki kawasan ini ada beberapa gerbang masuk dengan tiket masuk yang berbeda. Gerbang masuk yang dikelola swasta yang juga memiliki lahan usaha disana menerapkan tiket masuk Rp 10.000 per pengunjung. Sedangkan untuk gerbang masuk yang dikelola oleh pemerintah daerah setempat yang berada di bagian tengah menerapkan tiket masuk Rp 7000 per orang.

Di lokasi ini juga terdapat beberapa pohon yang cukup besar dan rindang. Dengan naungan dahan-dahan dan dedaunannya yang berpadu harmonis dengan semilirhembusan angin, menjadikan suasana di wisata ini terasa menyenangkan. Di Pantai Patek ini, kita bisa menyusuri kawasan pantainya yang cukup bersih. Walaupun disebut dengan nama Pantai Pasir Putih, namun pasir yang ada di pantai ini tidaklah berwarna putih. Namuncenderung berwarna abu-abu. Banyak pengunjung yang tampak asyik bermain-main dengan pasir atau berbasah ria di pantainya. Ada juga pengunjung yang menyewa perahu-perahu tradisional yang banyak tersedi di sana dengan ongkos Rp 50.000 per perahu untuk sekali jalan. Perahu-perahu dengan layarnya yang senantiasa mengembang danberaneka warna itu akan membawa pengunjung menyusuri perairan pantai Pasir Putih. Di wisata Pantai Patek ini juga terdapat banyak kios yang menjual berbagai jenis souvenir yang terbuat dari kerang, aneka

olahan hasil laut, replika perahu layartradisional dan sebagainya.

Begitu pula dengan kios-kios yang menjual berragam kuliner. Saat berada di sana, saya tertarik untuk mencoba menikmati bakso yang lokasi jualannya tepat di pasir di pinggiran pantai. Harga bakso itu Rp 8000 per porsi dengan ukuran standard. Terasa cukup mahal juga dibanding dengan bakso-bakso yang sejenis karenarasa dan tampilan bakso ituyang biasa-biasa saja. Harap maklum saja, karena ini adalah tempat wisata yang seperti wisata-wisata lainnya seolah justru aneh kalau harga-harga makanan yang ada tidak dibuat lebih mahal. Selain keindahan panorama pantainya, kawasan hutan yang ada di seberang jalan dari wisata Pasir Putih ini juga patut untuk dinikmati pesona keindahannya. Saat musim kemarau, pepohonan yang tampak gersang dan meranggas itu memberi sensasi dan pesona keindahan tersendiri.

KAJIAN PUSTAKA

Pembangunan dan Pertumbuhan Ekonomi

Salah satu indikator yang sangat penting dalam menganalisis pembangunan ekonomi yang terjadi di suatu negara adaah pertumbuhan ekonomi. Pada dasarnya pembangunan ekonomi dan pertumbuhan ekonomi mengandung makna yang berbeda. Pembangunan ekonomi pada umumnya merupakan sebagai suatu proses yang menyebabkan kenaikan pendapatan riil perkapita penduduk suatu negara dalam jangka panjang yang disertai oleh sistem kelembagaan. Adapun pertumbuhan ekonomi diartikan sebagai kenaikan GDP atau GNP tanpa memandang apakah kenaikan itu lebih besar atau lebih kecil dari tingkat pertumbuhan penduduk, atau apakah perubahan struktur ekonomi terjadi atau tidak. (Arsyad,1999:11-13)

Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian

James F Engel (1995:3) mengatakan bahwa perilaku konsumen adalah kegiatan-kegiatan individu secara langsung terlibat dalam mendapatkan, mengkonsumsi dan menghabiskan produk barang dan jasa, termasuk didalamnya proses keputusan yang mendahului dan menyusul tindakan ini. Masalah perilaku konsumen akan menuju pada proses pengambilan keputusan membeli mengenai apa yang dikonsumsi, dimana dan bagaimana kebiasaan konsumen serta dalam kondisi apa konsumen membeli barang-barang dan jasa. Dalam perilaku konsumen bahwa setiap konsumen mempunyai karakteristik yang berbeda yang akan berpengaruh pada sikap dan perilaku konsumen dalam menghadapi keadaan dan mengambil keputusan. Dengan mengetahui analisa perilaku konsumen diharapkan akan mampu menentukan jenis produk dan harganya, juga mampu mempromosikan dan mendistribusikan secara efektif dan efisien sehingga tujuan perusahaan dalam menentukan strategi dan kebijakan-kebijakan akan mudah tercapai karena konsumen memberikan tanggapan yang positif kepada perusahaan.

Objek Wisata Pantai Pathe'

Letak Wisata Pantai Pate'

Lokasi Pantai Patek Situbondo mudah ditemukan, tepat di jalur utama dalam perjalanan antara Surabaya-Bali. Selintas tidak begitu istimewa, dengan pintu gerbang yang sederhana dan sederet kios cinderamata dan satu restoran. Deburan ombak di waktu laut surut tidak begitu terdengar. Hanya ada sejumlah perahu cadik dengan aneka layar.

Keistimewaan Di Pasir Pate'

Berbagai macam olahraga laut seperti berenang, menyelam, maupun berselancar dapat dilakukan di pantai ini. Jika enggan berenang, pengunjung

dapat menaiki perahu untuk berlayar dan menikmati pemandangan bawah laut. Beragam hiburan seperti konser music dan bermacam lomba seperti lomba selancar, memancing, dan lomba perahu nelayan tradisional sering diadakan untuk memuaskan para wisatawan.

Road Map (Peta jalan) Penelitian

Pendekatan penelitian yang ini dilakukan dengan metode survey lapangan, kajian teoritis dan analisis.

kegiatan Penelitian ini meliputi identifikasi langsung pada obyek penelitian yaitu Wisata Pantai Pathe' Sebagai Objek Wisata Andalan Di Kabupaten Situbondo. Peneliti mempunyai kepedulian terhadap pengembangan.

TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka secara rinci tujuan dari ini adalah:

1. Untuk mengetahui letak wisata Pantai Pathe'
2. Untuk mengetahui apa saja keistimewaan di Pantai Pathe'

Manfaat Penelitian

Berikut adalah manfaat yang bisa diperoleh oleh penelitian ini adalah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi sumbangan ilmu pengetahuan dengan memberikan bukti empiris yang menunjukkan bahwa melalui Pengaruh Prilaku Konsumen Dalam Keputusan Memilih Wisata Pantai Pathe' Sebagai Objek Wisata Andalan Di Kabupaten Situbondo.

Memberikan kontribusi atau masukan bagi Pemerintah dalam untuk ikut serta berpartisipasi dalam Memperkenalkan letak wisata Pantai Pate' pada wisatawan wilayah nasional maupun internasional.

Menambah khazanah penelitian khususnya Prilaku Konsumen Dalam Keputusan Memilih Wisata Pantai Pathe' Sebagai Objek Wisata Andalan Di Kabupaten Situbondo.

METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian merupakan segala sesuatu yang mencakup tentang pendekatan yang digunakan dalam penelitian. Penelitian ini bersifat eksploratif dan deskriptif kuantitatif yang memberikan gambaran umum pemberdayaan industri kerajinan ukiran kerang dan kayu di Kabupaten Situbondodengan demikian diharapkan dapat mengetahui variabel-variabel terhadap fenomena yang diteliti secara mendalam.

Penelitian ini mencoba untuk mengidentifikasi dengan pendekatan kuantitatif matematis dalam Pengaruh Prilaku Konsumen Dalam Keputusan Memilih Wisata Pantai Pathe' Sebagai Objek Wisata Andalan Di Kabupaten Situbondokemudian mengidentifikasi posisi strategis Wisata Pantai Pathe' makadigunakan pendekatan matrik *Strenght, Opportunity and Threat* SWOT. Untuk merumuskan rekomendasi kebijakan pemberdayaan industri kerajinan akan digunakan pendekatan kualitatif yang dikuantifikasikan dalam bentuk *analytical hierarchy process* yang berusaha menangkap persepsi *expertise* mengenai pengembangan Wisata Pantai Pathe' di Kabupaten Situbondo.

Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan diPantai Pathe' Kabupaten Situbondo. Pemilihan lokasi dilakukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan bahwa diPantai Patek banyak dikunjungi wisatawan masyarakat Situbondo maupun luar Situbondo.

Subyek dan Obyek penelitian

Subyek penelitian atau responden adalah pihak-pihak yang dijadikan sampel dalam penelitian. Dalam studi ini yang menjadi subyek penelitian adalah seluruh pengunjung pantai pathe' di Kabupaten Situbondodengan Responden yang analisis menggunakan metode kualitatif. Objek penelitian merupakan apa yang hendak diselidiki dalam penelitian. Dalam studi ini objek penelitiannya adalah letak wisata Pantai Pate', keistimewaan di Pantai Pathe', Fasilitas apa sajakah yang bisa kita dapatkan jika berkunjung di Pantai Pate' di kabupaten situbondo.

Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel

Identifikasi Variabel

Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono: 2009: 60). Jadi yang dimaksud dengan variabel penelitian dalam penelitian ini adalah segala sesuatu sebagai objek penelitian yang ditetapkan dan dipelajari sehingga memperoleh informasi untuk menarik kesimpulan. Variabel dalam analisis SWOT terdiri dari:

1. Kekuatan (*strengths*)
2. Kelemahan (*weakness*)
3. Peluang (*opportunities*)
4. Ancaman (*threats*)

Definisi Operasional Variabel

Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dengan membagikan kuisioner yang dirumuskan secara terstruktur, sistematis serta pemilihan responden yang representatif dan expert pada permasalahan, sehingga memungkinkan data yang diisi merupakan data yang telah mempunyai nilai obyektivitas yang tinggi sesuai dengan pengetahuan atau pengertian maupun persepsi individu tentang obyek sikap (kognitif) karena

pengalaman, lama bekerja atau dalam menghadapi persoalan yang diteliti. penelitian ini data yang digunakan menggunakan metode kualitatif

Populasi dan Sampel Penelitian

Menurut Arikunto (2006:130) populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung objek wisata pantai pathe' sekaligus menjadi sampel penelitian yang dianalisis menggunakan metode kualitatif.

Menurut Arikunto (206:131) sampel adalah sebagian atau wakil dari jumlah populasi yang diteliti. Sampel penelitian yang digunakan adalah sampel bertujuan atau purposive sample. Sampel bertujuan dilakukan dengan cara mengambil subjek bukan didasarkan atas strata, random, atau daerah tetapi didasarkan atas adanya tujuan tertentu. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah keseluruhan populasi pengunjung objek wisata pantai pathe'.

Teknik Analisis Data

Secara spesifik, sesuai dengan tujuan penelitian akan digunakan beberapa alat analisis baik melalui metode kualitatif maupun kuantitatif yang diharapkan mampu menjawab permasalahan dan tujuan yang akan dicapai.

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

Gambaran Umum Masyarakat Situbondo

Kondisi Geografi

a. Letak Wilayah

Kabupaten Situbondo merupakan salah satu Kabupaten di Jawa timur yang cukup dikenal dengan sebutan Daerah Wisata Pantai Pasir Putih yang letaknya berada di ujung Timur pulau Jawa bagian Utara dengan posisi di antara $7^{\circ} 35'$ - $7^{\circ} 44'$ Lintang selatan dan $113^{\circ} 30'$ - $114^{\circ} 42'$ Bujur Timur.

Batas-batas administrasi Kabupaten Situbondo adalah sebagai berikut :

b. Luas Wilayah

Luas Kabupaten Situbondo adalah $1.638,50 \text{ km}^2$ atau 163.850 Ha, bentuknya memanjang dari Barat ke Timur lebih kurang 150 km. Pantai Utara umumnya berdataran rendah dan disebelah Selatan berdataran tinggi dengan rata-rata lebar wilayah lebih kurang 11 km. Luas wilayah menurut Kecamatan, terluas adalah Kecamatan Banyuputih $481,67 \text{ km}^2$ disebabkan oleh luasnya hutan jati di perbatasan antara Kecamatan Banyuputih dan wilayah Banyuwangi Utara. Sedangkan luas wilayah yang terkecil adalah Kecamatan Besuki yaitu 26,41 km.

Gambaran Umum objek wisata pantai pathe'di Kabupaten situbondo

Lokasi Pantai Patek Situbondo mudah ditemukan, tepat di jalur utama dalam perjalanan antara Surabaya-Bali. Selintas tidak begitu istimewa, dengan pintu gerbang yang sederhana dan sederet kios cinderamata dan satu restoran. Deburan ombak di waktu laut surut tidak begitu terdengar. Hanya ada sejumlah perahu cadik dengan aneka layar. Tapi ketika kita singgah ke sana dan menyewa perahu cadik untuk berlayar ke tengah laut, terlihat karang berwarna-warni, menampakkan keindahan alam di dasar laut. Setiap perahu dilengkapi kotak dengan kaca, yang jika diturunkan ke air, akan menampakkan karang lebih terang. Kabupaten Situbondo merupakan salah satu Kabupaten di Jawa Timur yang letaknya berada di ujung timur Pulau Jawa bagian utara dengan posisi antara $7^{\circ} 35'$ - $7^{\circ} 44'$ Lintang Selatan dan $113^{\circ} 30'$ - $114^{\circ} 42'$ Bujur Timur.

Prilaku Konsumen Dalam Keputusan Memilih Wisata Pantai Pathe' Seabagai Objek Wisata Andalan Di Kabupaten Situbondo

Letak wisata Pantai Pathe'

Dari hasil jawaban responden yang dianalisis secara kualitatif bahwa letak wisata pantai pate' sangat strategis karna untuk masuk ketempat wisata ini pengunjung bisa menjangkau nya dengan mudah, sehingga Letak wisata Pantai Pate' berpengaruh terhadap keputusan wisatawan dalam memilih objek wisata pantai yang ada di kabupaten situbondo.

Karena letak yang strategis itulah yang membuat Pantai Patek sebagai salah satu tujuan wisata pantai andalan bagi Provinsi Jawa Timur. Terhampar di pinggiran jalan utama Surabaya-Banyuwangi membuat para wisatawan yang ingin menuju ke Bali (dari Surabaya), atau menuju Gunung Bromo (dari Banyuwangi), biasanya mampir untuk beristirahat dan menyaksikan keindahan panorama yang disuguhkan, terutama menikmati eloknya matahari terbenam (*sunset*).

5.3.1 Keistimewaan di Pantai Pathe'

Dari hasil jawaban responden yang dianalisis secara kualitatif bahwa Salah satu keunggulan utama Pantai Pasir pathe' Situbondo ada pada taman laut, yang berbeda dengan pantai lain yang ada di Jawa Timur. Biasanya, taman laut berada pada kedalaman cukup dan perlu menyelam untuk baru bisa menikmati keindahannya. Namun, taman laut di pantai ini dapat mudah dilihat dari perahu, dan cukup menggunakan alat yang disediakan pihak pengelola pantai. Ada yang mengatakan, Pantai Pathe' satu-satunya pantai di Pulau Jawa yang memiliki kekayaan alam sangat indah. Taman karang di dasar laut yang cukup indah dan memikat hati, dengan aneka bentuk dan warnanya. Di dalam laut Pantai Patek sendiri terdapat dua kategori terumbu karang. Yaitu berkategori lunak (*soft coral*), dan

berkategori keras (*coral*). Selain itu, pada bulan tertentu para nelayan biasanya mengadakan upacara Petik Laut.

Fasilitas yang bisa di dapatkan jika berkunjung di Pantai Pathe'

Dari hasil jawaban responden yang dianalisis secara kualitatif bahwafasilitas yang bisa di dapatkan jika berkunjung di Pantai Patek adalah Berbagai macam olahraga laut seperti berenang, menyelam, maupun berselancar dapat dilakukan di pantai ini. Jika enggan berenang, pengunjung dapat menaiki perahu untuk berlayar dan menikmati pemandangan bawah laut. Beragam hiburan seperti konser music dan bermacam lomba seperti lomba selancar, memancing, dan lomba perahu nelayan tradisional sering diadakan untuk memuaskan para wisatawan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan yang pertama Bagaimana dengan letak wisata Pantai Pathe', kedua Apa saja keistimewaan di Pantai Pathe', ketiga Fasilitas apa sajakah yang bisa kita dapatkan jika berkunjung di Pantai Pathe'.

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan metode kualitatif adalah :

- 1.letak wisata pantai pate' sangat strategis karna untuk masuk ketempat wisata ini pengunjung bisa menjangkau nya dengan mudah, sehingga Letak wisata Pantai Pate' berpengaruh terhadap keputusan wisatawan dalam memilih objek wisata pantai yang ada di kabupaten situbondo.
2. Pantai Pathe' satu-satunya pantai di Pulau Jawa yang memiliki kekayaan alam sangat indah. Taman karang di dasar laut yang cukup indah dan memikat hati, dengan aneka bentuk dan warnanya..

3. Beragam hiburan seperti konser music dan bermacam lomba seperti lomba selancar, memancing, dan lomba perahu nelayan tradisional sering diadakan untuk memuaskan para wisatawan

Saran

Saran yang diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah :

1. Sebaiknya jumlah responden lebih banyak dalam kurun waktu penelitian yang cukup lama.
2. Perlu adanya dukungan campur tangan pemerintah dalam mempromosikan pantai pathe'.
3. Penambahan fasilitas pendukung seperti melengkapi toilet, lahan parkir untuk pengunjung dan mushola serta memberikan pengarahannya agar dapat membuang sampah pada tempatnya sehingga sampah tidak mencemari laut.

DAFTAR PUSTAKA

Siregar, Shinta M. 2009. *Pantai Wisata*. Tesis diterbitkan. Medan : Universitas Sumatera Utara

Cousins, M. 1994. The Ugly. AA files, Autumn(28), pp. 61-64.

Mediastika, C. E. 2008. *Pantai dan wisata alam*. Dimensi Teknik Arsitektur XXXVI (1): 20-27

Betsky, A. & Adigard, E. (2000). *Architecture Must Burn*. London: Thames & Hudson. *Architecture and Anthropology*. (2006). Architectural Design Magazine. Academy Group. Covering and Exposing: The Architecture of Coop Himmelblau.

Noerwastiko, V. T. 2001. *Pantai dan wisata alam* XXIX (2): 134-140
Mangunwijaya, Y. B. (1995). *Wastu Citra: Pengantar ke Ilmu Budaya Bentuk Arsitektur, Seni-seni Filsafatnya beserta Contoh-contoh Praktis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama