



**PENGARUH BAGASI BERBAYAR DAN KENAIKAN HARGA TIKET
PESAWAT TERHADAP MINAT PENUMPANG MASKAPAI LION AIR DI
BANDAR UDARA AHMAD YANI SEMARANG**

Anis Novita Sari¹⁾, Esti Nur Wakhidah²⁾

1),2) Diploma IV Manajemen Transportasi Udara/ Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan

anisnovitasari530@gmail.com

Abstrak

Penelitian tentang pengaruh bagasi berbayar dan kenaikan harga tiket terhadap minat penumpang Maskapai Lion Air di Bandar Udara Ahmad Yani Semarang bertujuan untuk 1) mengetahui secara parsial pengaruh variabel bagasi berbayar dan kenaikan harga tiket terhadap minat penumpang Maskapai Lion Air di Bandar Udara Ahmad Yani Semarang. 2) pengaruh bagasi berbayar dan kenaikan harga tiket secara simultan terhadap minat penumpang maskapai lion air di bandar udara ahmad yani semarang. 3) dan seberapa besar pengaruh bagasi berbayar dan kenaikan harga tiket terhadap minat penumpang Maskapai Lion Air di Bandar Udara Ahmad Yani Semarang. Penelitian tentang pengaruh bagasi berbayar dan kenaikan harga tiket terhadap minat penumpang Maskapai Lion Air di Bandar Udara Ahmad Yani Semarang menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan data primer. sampel untuk penelitian ini ialah penumpang Maskapai Lion di Bandara Amad Yani Semarang yang berjumlah 100 penumpang, menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpul menggunakan kuesioner, diuji dengan uji instrumen, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan SPSS 22.0. Hasil penelitian memperlihatkan bagasi berbayar dan kenaikan harga tiket berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap minat penumpang, dan nilai R square sebesar 95,7% yang memperlihatkan besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Kata kunci : Bagasi Berbayar, Kenaikan Harga Tiket, Minat penumpang.

Pendahuluan

Terhitung tanggal 22 Januari 2019, maskapai Lion Air dan Wings Air menetapkan bagasi berbayar untuk semua tujuan domestik dan hanya digratiskan untuk bagasi cabin dengan maksimal berat bagasi adalah 7 kg. Ketentuan maksimum ukuran dimensi bagasi cabin ialah 40cm x 30cm x 20cm. Perusahaan Lion Air menerima banyak keluhan penumpang terkait kebijakan bagasi berbayar pada tahun 2018, hal ini juga dikeluhkan oleh sejumlah penumpang di bandara Ahmad Yani Semarang. Arif, seorang penumpang maskapai Lion Air Bandara Ahmad Yani mengeluhkan kebijakan bagasi berbayar tersebut disertai naiknya harga tiket. Arif mengungkapkan pada tahun 2018 biasanya melakukan perjalanan Banjarmasin-Semarang harga tiket hanya Rp. 650.000., termasuk bagasi cuma-cuma, namun sekarang Arif mengaku bahwa membeli tiket pada rute yang sama dengan harga Rp. 1.000.000., belum termasuk bagasi.

Jumlah penumpang pesawat domestik turun semenjak bagasi berbayar di terapkan di maskapai LCC. Penerapan bagasi berbayar memberikan dampak penurunan jumlah penumpang yang menggunakan moda transportasi penerbangan, sebagai akibatnya ada banyak pihak yang ikut terdampak dari penerapan bagasi berbayar salah satunya ialah pariwisata dalam negeri serta porter di bandara mengalami penurunan pendapatan dikarenakan jumlah bagasi yang sedikit.

Budijianto Ardiansyah yaitu Ketua Umum I ASITA, mengungkapkan telah terjadi turunya presentase keluar masuknya wisatawan dalam negeri dengan rata-rata 30%. Dari 30% tersebut, 20% di antaranya lebih memilih untuk keluar negeri dengan alasan harga tiket yang cenderung sama serta waktu tempu yang hampir sama. Menteri Pariwisata Arief Yahya juga menambahkan bahwa presentase wisatawan dalam negeri ini tidak dapat dipastikan naik apabila sejumlah maskapai tidak mengembalikan harga tiket sesuai standar sebelumnya. Bapak Arief Yahya menyarankan untuk sejumlah maskapai untuk menerapkan harga tiket yang bervariasi agar kembali pada kondisi yang stabil.

Harga adalah suatu hal yang menjadi pertimbangan penumpang dalam memilih jasa untuk memenuhi kebutuhannya. Martono dan Sri Setyo Iriani (2014), menyatakan

bahwa harga yang dapat dijangkau oleh konsumen dan harga yang untuk suatu kualitas yang diberikan bisa mempengaruhi minat penumpang. berdasarkan hal tersebut penulis tertarik untuk menyusun dan melakukan suatu penelitian dengan judul “Pengaruh Bagasi Berbayar Dan Kenaikan Harga Tiket Terhadap Minat Penumpang Memakai Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Ahmad Yani Semarang”.

Tinjauan Pustaka

Bagasi

Bagasi adalah barang bawaan yang ditenteng penumpang saat melakukan perjalanan menggunakan pesawat. Secara umum pengertian bagasi adalah harta benda, barang milik pribadi, bagasi tercatat, bagasi cabin, serta bagasi tidak tercatat yang di izinkan oleh maskapai untuk dimuat dalam pesawat untuk kebutuhan pribadi dan dipakai oleh penumpang dalam penerbangan atau untuk aktivitas di tempat tujuan. (Majid dan Warpani:2014)

Bagasi Berbayar

Bagasi berbayar ialah peraturan baru yang di tetapkan oleh beberapa airline kelas ekonomi salah satu diantaranya Lion Air. Penerapan bagasi berbayar di berlakukan untuk memanipulasi agar *maskapai* tidak mengalami kerugian dikarenakan harga bahan bakar pesawat atau avtur yang mengalami kenaikan. dari pendataan pada *Indonesia National Air Carrier (INACA)* asosiasi maskapai, naiknya harga bahan bakar avtur terjadi dari tahun 2016 sebesar 125%, sedangkan kebutuhan pesawat atas avtur yang tinggi yaitu 40% dari total pengeluaran maskapai.

Harga

Kotler & Amstrong (2016) mengartikan harga ialah sejumlah duit yang dikeluarkan untuk membeli suatu jasa atau produk, atau nilai yang digantikan oleh konsumen dalam memperoleh kepemilikan/kepunyaan atau manfaat atau penggunaan untuk jasa atau produk tersebut.

Minat

Minat dapat diartikan sebagai suatu ketertarikan seseorang terhadap suatu obyek, menyebabkan seseorang merasa senang saat memilikinya. Pengertian minat berdasarkan Syaiful (2018) yaitu ketertarikan yang konstan untuk melakukan dan mengingat beberapa aktifitas.

Tiket

Menurut PM No.185 Tahun 2015 tentang Standar Pelayanan Penumpang Kelas Ekonomi Angkutan Udara Niaga Berjadwal Dalam Negeri, pasal 11, tiket merupakan berkas atau dokumen dalam bentuk cetakan baik dalam bentuk proses elektronik maupun bentuk lainnya yang menjadi bukti adanya kesepakatan angkutan udara antara penumpang dengan penyedia jasa, serta yang diperoleh oleh penumpang ialah diangkut menggunakan pesawat.

Penumpang

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 22 tahun 2009 Pasal 1 mengenai lalu lintas dan angkutan umum yang dimaksud penumpang adalah seseorang yang menggunakan kendaraan kecuali *crew* kendaraan tersebut, atau secara khusus penumpang yaitu orang yang melakukan perjanjian untuk diangkut setelah melakukan pembayaran tiket sehingga seseorang dinyatakan sah sebagai penumpang angkutan.

Bandar Udara Ahmad Yani Semarang

Bandar Udara Ahmad Yani merupakan sebuah bandara yang berlokasi di Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah, Indonesia. Nama Ahmad Yani pada bandar udara ini di ambil dari salah satu nama pahlawan revolusi Indonesia yaitu Ahmad Yani. Bandar Udara Ahmad Yani Semarang merupakan bandar udara yang dikelola oleh PT. Angkasa Pura 1.

Profil Maskapai Lion Air

Perusahaan maskapai Lion Group merupakan perusahaan maskapai LCC di Indonesia yang berpusat di Jakarta. Maskapai Lion Air memiliki rute dalam maupun luar negeri seperti Thailand, India, Australia dll. Perusahaan Lion Air sendiri mengoperasikan banyak armada untuk mengangkut banyak penumpang serta mempercepat ekspansinya di wilayah Asia. Perusahaan Lion Group membuat anak perusahaan yaitu Wings Air dan Batik Air untuk menunjang operasi angkutan udara keluar negeri, selain itu Lion Group juga mendirikan MalinoAir dan Thai Lion Air, yang melayani penerbangan penumpang berjadwal untuk rute Jakarta-Pontianak menggunakan pesawat jenis Boeing 737-200 yang di sewakan.

Pembahasan

Pengaruh bagasi berbayar terhadap minat penumpang menggunakan maskapai Lion Air di Bandar Udara Ahmad Yani Semarang.

Berdasarkan hasil penelitian dan penyebaran kuesioner kepada 100 penumpang maskapai Lion Air yang pernah melakukan perjalanan pada saat di berlakukannya bagasi berbayar, menunjukkan bahwa adanya pengaruh bagasi berbayar terhadap minat penumpang. Hal ini dapat diketahui dari hasil uji T pada variabel bagasi berbayar (X1) yang menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $22,097 > 1,984$. Artinya ada pengaruh bagasi berbayar terhadap minat penumpang menggunakan maskapai Lion Air di bandar udara Ahmad Yani Semarang. Hal ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Agus Kurniawan (2021) yang menunjukkan hasil persentase penumpang menurun sebanyak 64% 3 bulan setelah di terapkan bagasi berbayar.

Pemberlakuan bagasi berbayar dilakukan setelah maskapai Lion Air menciptakan *standar operasional prosedur* (SOP) yang sudah di setujui oleh Direktorat Jendral Perhubungan Udara sebagai regulator dalam penerbangan nasional. Berdasarkan pasal 63 Peraturan Menteri Perhubungan Nomor 185 Tahun 2015, setiap pembaharuan *standar operasional prosedur* penumpang kelas ekonomi angkutan udara niaga berjadwal dalam negeri harus mendapatkan persetujuan dan izin Direktur Jenderal Perhubungan Udara. Berdasarkan pasal 3 PM 185 Tahun 2015, terdapat 3 kelompok pelayanan yang di terapkan oleh masing-masing Badan Usaha Angkutan Udara Niaga Berjadwal.

Pengaruh kenaikan harga tiket terhadap minat penumpang

Berdasarkan hasil uji T pada variabel kenaikan harga tiket (X2) yang menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $15,750 > 1,984$. Artinya ada pengaruh kenaikan harga tiket terhadap minat penumpang menggunakan maskapai Lion Air di bandar udara Ahmad Yani Semarang. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Rendy Gulla, Sem George Oroh dan Ferdy Roning (2015) menyatakan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap minat dan kepuasan.

Kenaikan harga tiket berpengaruh terhadap minat penumpang untuk melakukan perjalanan karna kenaikan harga tiket memberikan dampak pada pengeluaran yang membuat pelaku perjalanan harus mempertimbangkan waktu berpergian yg tepat sehingga berpengaruh kepada minat penumpang. Kotler & Amstrong (2016) mengartikan harga ialah sejumlah duit yang dikeluarkan untuk membeli suatu jasa atau produk, atau nilai yang digantikan oleh konsumen dalam memperoleh kepemilikan/kepunyaan atau manfaat atau penggunaan untuk jasa atau produk tersebut.

Berdasarkan pengertian diatas dapat diartikan bahwa harga ialah sejumlah uang yang digunakan sebagai alat tukar untuk membeli sebuah jasa atau produk. Nilai ekonomis terbentuk karena proses kegiatan yang dilakukan penjual dan pembeli.

Pengaruh bagasi berbayar dan kenaikan harga tiket terhadap minat penumpang maskapai Lion Air di bandar udara Ahmad Yani Semarang.

Berdasarkan hasil uji F yang telah dilakukan pada variabel bagasi berbayar(X1) dan kenaikan harga tiket(X2) secara simultan terhadap variabel minat penumpang (Y) menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $1149,845 > 3,089$. Artinya, ada pengaruh bagasi berbayar dan kenaikan harga tiket terhadap minat penumpang menggunakan maskapai Lion Air di bandar udara Ahmad Yani Semarang. Dan berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa R square sebesar 0,960 yang artinya kedua variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen sebesar 96% dan sisanya 4% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kesimpulan

Hasil yang diperoleh dari pengaruh serta pembahasan mengenai variabel Bagasi Berbayar Dan Kenaikan harga Tiket Terhadap Minat Penumpang Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Ahmad Yani Semarang, maka dari itu dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh variabel bagasi berbayar (X1), terhadap variabel minat penumpang (Y) maskapai lion air di bandar udara ahmad yani semarang.
2. Terdapat pengaruh variabel kenaikan harga tiket (X2), terhadap variabel minat penumpang (Y) maskapai lion air di bandar udara ahmad yani semarang.

3. Terdapat pengaruh variabel bagasi berbayar (X1) dan variabel kenaikan harga tiket (X2) terhadap variabel minat penumpang (Y) maskapai lion air di bandar udara ahmad yani semarang. Besar pengaruhnya sebesar 96%.

Saran

berdasarkan kesimpulan di atas yang telah diuraikan oleh penulis, ada beberapa saran yang dibuat oleh penulis sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan Maskapai Lion Air

Diharapkan maskapai lion air dapat melihat kembali saat menentukan harga bagasi berbayar supaya bisa diterima oleh penumpang, dan ketika menentukan kenaikan harga tiket harus juga memperhatikan pelayanan, seperti pelayanan yang sesuai untuk penumpang dengan adanya kenaikan harga tiket, dan walaupun maskapai lion air merupakan maskapai lcc tapi tetap utamakan pelayanan yang nyaman kepada penumpang supaya maskapai lion air bisa menjadi maskapai pilihan penumpang.

2. Bagi penulis/peneliti selanjutnya

Penulis atau peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah atau mengembangkan penelitian ini dari sudut pandang yang berbeda sesuai dengan rencana penelitian dan jumlah variabel baru yang ingin peneliti selanjutnya tambahkan dan kembangkan.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Majid, Suharto dan Warpani.2014. *Ground Handling Manajemen Pelayanan Darat Perusahaan Penerbangan*, Jakarta: Rajawali Pers.

Adji Adisasmita. Sakti. 2012. *Penerbangan Dan Bandar Udara*, Yogyakarta : Graha Ilmu.

- Agus Kurnia.2021. *Pengaruh Penerapan Bagasi Berbayar Maskapai Wings Air Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Penumpang Di Bandar Udara Iskandar Pangkalan Bun Kalimantan Tengah*. Disertai tidak diterbitkan, Yogyakarta: Skripsi Sekolah Tinggi TeknologiKedirgantaraanYogyakarta.
- Arikunto. S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin.2016. *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Christy Rosana. Francisca. 2019. *Tiket Pesawat Domestik Mahal, Turis Pilih Liburan ke Luar Negri* (Online), (<https://bisnis.tempo.co/read/1193807/tiket-pesawat-domestik-mahal-turis-pilih-liburan-ke-luar-negri>), diakses 17 Juni 2021.
- Devita Loka, Elsa.2018. *Pengaruh Penanganan Bagasi Oleh Unit Ground Handling Lion Group Terhadap Kepuasan Penumpang Pada Maskapai Batik Air Di Bandar Udara International Adi Sucipto Yogyakarta*: Skripsi Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta.
- Gulla, Rendy.2015. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn*.
- Gumiwang, Ringkang.2019.*Bagasi Berbayar: Antara Kepentingan Maskapai dan Konsumen* (online). (<https://tirto.id/bagasi-berbayar-antara-kepentingan-maskapai-dan-konsumen-de5m>). diakses 17 Juni 2021.

- Indae Riani.2019. *Pengaruh Bagasi Berbayar Terhadap Minat Penumpang Menguna Kan Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Tjilik Riwut Palangkaraya*.Disertai Tidak diterbitkan, Yogyakarta: Skripsi Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta.
- Kotler, Amstrong.2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition*, England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2012. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa:Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Moch Saifudin. Galih Permadi.2019. *Sejumlah Penumpang Lion Air Keluhkan Kenaikan Harga Tiket* (Online), (<https://jateng.tribunnews.com/amp/2019/05/13/sejumlah-penumpang-lion-air-keluhkan-kenaikan-harga-tiket>), Diakses 17 Juni 2021.
- Peratura Menteri Perhubungan Nomor 185 Tahun 2015 Tentang *Standar Pelayanan Kelas Ekonomi*.
- Peratura Menteri Perhubungan Nomor 26 Tahun 2010 Tentang *Tarif Penumpang Kelas Ekonomii*.